



IL BUSINESS PLAN

Preliminarmente è indispensabile possedere **un'idea chiara** di ciò che si intende fare.

Dopo aver focalizzato l'idea bisogna verificarne la validità e le eventuali prospettive.

E' necessario, in termini pratici, appurare che la realizzazione dell'idea sia in grado di produrre guadagni.

Diventa utile, allo scopo, redigere un piano d'impresa – business plan.

Il business plan è un documento
riassuntivo del progetto
imprenditoriale che si intende
sviluppare;
in altre parole è lo strumento di
autovalutazione e di presentazione
dell'idea d'impresa.

Serve all'imprenditore in quanto traccia la strada da percorrere per raggiungere gli obiettivi prestabiliti e fa parte della documentazione da **allegare alla domanda di agevolazioni.**

Il business plan risulta essere, pertanto, un documento dal quale non si può prescindere, infatti risulta particolarmente utile sotto due punti di vista:

1. la possibilità di analizzare a fondo i diversi aspetti del progetto prima di investire tempo, denaro e reputazione.
2. la possibilità di ottenere finanziamenti

L'analisi che è alla base della redazione di questo documento consente inoltre di determinare, anche se con approssimazione, le risorse umane e finanziarie indispensabili per avviare e sviluppare la nuova impresa.

Il business plan è il biglietto da visita con il quale ci si presenta.

Per prima cosa non dovrebbe superare le quaranta pagine.

Un documento troppo voluminoso rischierebbe di scoraggiarne la lettura.

Sulla copertina andranno indicati titolo, denominazione dell'azienda, indirizzo, numero della copia.

Bisogna inoltre numerare le pagine e completarlo con un indice.

ESEMPIO DI ARTICOLAZIONE DI UN BUSINESS PLAN

SINTESI DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE

In questa sezione bisogna sintetizzare il contenuto e gli obiettivi del progetto imprenditoriale.

IL PROGETTO IMPRENDITORIALE E LA PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

L'obiettivo di questa sezione è la descrizione dell'impresa e, in modo approfondito, del progetto imprenditoriale.

- Descrizione e natura del progetto**
- Individuazione degli obiettivi del progetto**
- Modalità di realizzazione del progetto**
- Descrizione del prodotto/servizio**
- Descrizione del mercato**
- I dati identificativi delle imprese coinvolte nel progetto**
- I dati di bilancio delle imprese coinvolte nel progetto**
- Le persone coinvolte nel progetto.**

L'ANALISI DEL MERCATO E LE SCELTE DI MARKETING

In questa sezione va collocata la descrizione della nuova iniziativa imprenditoriale nell'ambito del mercato di riferimento e vanno sinteticamente definite le politiche di marketing.

- Descrizione del mercato e dei suoi segmenti**
- L'analisi della domanda ed il grado di competitività del settore**
- Le ricerche di mercato svolte**
- Le scelte di marketing**

IL PIANO DI VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO

Questa sezione va sviluppata con l'analisi del piano delle vendite del prodotto/servizio offerto per determinare il margine lordo di contribuzione per prodotto/servizio globale.

I punti da sviluppare possono essere:

- I destinatari del prodotto/servizio**
- La descrizione del prodotto/servizio**
- I brevetti e le licenze**
- Gli accordi commerciali**
- Il piano delle vendite per prodotto/servizio**
- Il piano delle vendite globale**

IL PIANO DI PRODUZIONE

Questa è una sezione che riguarda esclusivamente le aziende di produzione (non le aziende commerciali o di servizi) e in essa viene descritta la metodologia produttiva con indicazioni relative ai fornitori, alle materie prime utilizzate, ai macchinari, alle attrezzature.

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELL'AZIENDA

**In questa sezione bisogna descrivere
la struttura organizzativa del
progetto imprenditoriale e
determinare il costo del personale.**

IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI: LE RISORSE PRODUTTIVE

**L'obiettivo di questa sezione è
presentare la struttura produttiva e gli
investimenti necessari alla
realizzazione del prodotto/servizio**

IL PIANO ECONOMICO- FINANZIARIO

In quest'ultima sezione bisogna fornire il rendimento previsto dall'attività imprenditoriale e, se richiesta, la capacità reddituale dell'imprenditore.