

TRATTI CARATTERIALI DEGLI ASPIRANTI IMPRENDITORI :

- Desiderio di realizzare qualcosa con le proprie forze
- Predilezione per attività che assicurino risultati tangibili
- Capacità di sostenere duri ritmi di lavoro
- Bisogno di autonomia
- Fiducia nelle proprie capacità di controllare gli eventi esterni
- Propensione al rischio moderato
- Moderato bisogno di affiliazione
- Rapporto distaccato con il potere
- Creatività e tendenza verso la trasgressione e la ribellione
- Capacità di leadership





ABILITÀ CHE CARATTERIZZANO L'IMPRENDITORE

L'autoanalisi creativa:



fare e farsi le domande giuste per scoprire vantaggi ed altri punti di forza che gli altri ignorano o non vedono

La sensibilità



l'arte di mettersi nei panni degli altri con il fine di comprenderne aspettative e bisogni



La visione



**la capacità di anticipare
il futuro, perno di tutte le
abilità in grado di legare
strategie e cultura**

La versatilità



**il prevedere il
cambiamento ed il
sapervisi adattare**



La concentrazione



**il focalizzare la propria
attenzione per
realizzare il cambiamento
e generare competenza**

La pazienza



**la perseveranza
necessaria ad
inventare il futuro e la
capacità di prendere
decisioni adeguate**



COMPETENZA

Perché l'ipotesi imprenditoriale sia credibile è indispensabile avere presente il quadro d'insieme di cosa significhi “fare impresa”.

Bisogna, pertanto, possedere competenza tecnica e professionale da aggiornare continuamente per poter acquisire e sviluppare, all'interno dell'azienda, tutto il know-how necessario.

Allo scopo, si può prevedere di contattare le strutture pubbliche o private che organizzano corsi di formazione per neoimprenditrici o per chi gestisce da tempo un'impresa.

GREGORY K. ERICKSEN *(VICE PRESIDENTE CRESCITA
STRATEGICA DEI MERCATI GLOBALI ERNST & YOUNG)*

Pensavo che l'imprenditorialità riguardasse solo il modo di condurre gli affari, ma dopo 17 anni in cui ho avuto modo di osservare gli imprenditori, ascoltare le loro storie e guardare i loro sogni materializzarsi, comprendo che riguarda il modo di pensare, le modalità in cui vengono prese le decisioni migliori, dove l'intento deve spesso superare l'analisi razionale.

